**ДУМА**

**КИРОВСКОГОМУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА**

**СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

второго созыва

**РЕШЕНИЕ**

21 декабря 2023 года г. Новопавловск № 189

Об утверждении Порядка распространения наружной рекламы на территории Кировского муниципального округа Ставропольского края

Руководствуясь федеральными законами Российской Федерации от 06 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации, от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Законом Ставропольского края от 02 марта 2005 года №12-кз «О местном самоуправлении в Ставропольском крае», Уставом Кировского муниципального округа Ставропольского края, Дума Кировского муниципального округа Ставропольского края

**РЕШИЛА:**

1. Утвердить прилагаемый Порядок распространения наружной рекламы на территории Кировского муниципального округа Ставропольского края.
2. Признать утратившим силу решение Думы Кировского городского округа Ставропольского края от 04 сентября 2018 года № 151 «Порядок распространения наружной рекламы на территории Кировского городского округа Ставропольского края».
3. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования (обнародования).

Председатель Думы

Кировского муниципального округа

Ставропольского края Н.С. Шейранов

Глава Кировского муниципального округа

Ставропольского края Н.О. Новопашин

УТВЕРЖДЕН

решением Думы

Кировского муниципального округа

Ставропольского края

от 21 декабря 2023 года № 189

**ПОРЯДОК**

**распространения наружной рекламы на территории**

**Кировского муниципального округа Ставропольского края**

**1. Общие положения**

* 1. Порядок распространения наружной рекламы, рекламных конструкций на территории Кировского муниципального округа Ставропольского края (далее - Порядок) определяет типы и виды рекламных конструкций и устанавливает единые требования на территории Кировского муниципального округа Ставропольского края к размещению наружной рекламы. К средствам наружной рекламы и информации относятся различные носители рекламных и информационных сообщений, присоединенные к зданиям, сооружениям, земельным участкам, транспортным средствам и иным объектам и рассчитанные на визуальное восприятие из городского пространства, а именно: крышные установки, панно, щитовые установки, электронные табло, экраны, кронштейны, маркизы, штендеры, перетяжки, строительные сетки, проекционное и иное, предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности, оборудование.
	2. Места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций определяются схемой размещения рекламных конструкций на территории Кировского муниципального округа Ставропольского края (далее – Схема).
	3. Положения Схемы обязательны для соблюдения органами государственной власти, органами местного самоуправления, физическими и юридическими лицами, должностными лицами, осуществляющими, регулирующими или контролирующими деятельность по установке, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций на территории Кировского муниципального округа.
	4. Содержащиеся в Схеме требования имеют прямое действие на всей территории Кировскогомуниципального округа Ставропольского края и могут быть изменены только путем внесения изменений в настоящую Схему.
	5. Основные понятия и термины, используемые в настоящем Порядке, употребляются в значении, установленном Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе».
	6. Основные понятия, используемые в настоящем Порядке:

Реклама-информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

* Рекламные конструкции - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.
* Временные рекламные конструкции, срок установки которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более двенадцати месяцев.
* Место установки - территория, внешняя поверхность здания, сооружения иного объекта, используемые для установки рекламных конструкций.
* Информационное поле рекламной конструкции (рекламная поверхность)- часть рекламной конструкции, используемая для размещения рекламы, социальной рекламы.
* Рекламное место – специально отведенная территория, пространство, внешняя поверхность здания, сооружения, иного объекта, находящегося в муниципальной собственности и не закреплённого на вещных или иных правах за организациями и гражданами, используемые в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций.
* Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.
	1. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее по тексту – Разрешение) – документ, являющийся законным основанием для установки и эксплуатации рекламной конструкции, выдаваемый уполномоченным органом в соответствии с административным регламентом.
	2. Внешний архитектурный облик сложившейся застройки города – эстетическое единство естественных и искусственных компонентов городской среды, связанных в единое композиционное, историческое, культурное, природное образование, имеющее материальную и духовную ценность.
	3. Паспорт рекламного места – детальное описание места установки рекламной конструкции, фасада, на котором планируется размещение рекламной конструкции, со схематичным указанием всех конструкций, размещенных рядом (в радиусе 100 метров для отдельно стоящих конструкций), в том числе рекламных, информационных, адресных указателей, мемориальных досок и т.д., выполненный в масштабе.
	4. . Допускается размещение следующих рекламных конструкций:
* Отдельно стоящие щитовые установки большого формата (площадь информационного поля от 10 кв. м до 36 кв. м включительно).

 

* Отдельно стоящие щитовые установки среднего формата (площадь информационного поля от 4.5 кв. м до 10.0 кв. м включительно).
* Отдельно стоящие щитовые установки малого формата (площадь информационного поля до 4.5 кв. м включительно).
* Рекламные тумбы – отдельно стоящие установки среднего формата, выполненные в двух-, трех-, четырехстороннем варианте или цилиндрические.



* Афишные конструкции – отдельно стоящие рекламные конструкции, предназначенные для размещения рекламной информации о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера.

Афишные конструкции могут быть выполнены в двух вариантах:

1. -.афишные стенды – отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции малого формата. Афишный стенд располагается на тротуарах или прилегающих к тротуарам газонах. С одной стороны афишного стенда допускается размещение до 5 информационных полей;
2. - афишные тумбы – отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата. Количество сторон афишной тумбы зависит от конструкции тумбы.

 

* Сити-формат - отдельно стоящие односторонние/двухсторонние рекламные конструкции с одним/двумя информационными полями. Размер информационного поля каждой стороны рекламной конструкции сити-формата составляет 1,8 x 1,2 м.

(примеры сити-форматов)



* Крышные установки – рекламные конструкции (объёмные буквы, щитовые установки, световые короба) – индивидуальные рекламные конструкции, размещаемые на крышах зданий.

Элементы креплений крышной установки не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и сверху. Расстояние от крыши, парапета до нижнего края информационного поля крышной установки не должно превышать 1 м.



* Медиафасады – рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен зданий, строений и сооружений, состоящие из светодиодных модулей, повторяющих пластику стены и позволяющих демонстрировать информационные материалы, в том числе динамические видеоизображения. Размер медиафасада определяется в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания и должен занимать максимально возможную площадь фасада здания.
* Настенные панно – рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий, строений, сооружений, а так же на движимом имуществе в виде конструкции, состоящей из рекламного изображения, смонтированного на каркасе со скрытым способом крепления или декоративным оформлением рекламно - информационного поля и элементов крепления поверхности (светового короба или объёмных букв, элементов и (или) логотипа).

Для настенных панно, медифасадов и крышных установок, имеющих элементы крепления к стене, в обязательном порядке разрабатывается проект размещения рекламной конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

(пример)



* Электронные экраны и электронные табло – рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях или ином недвижимом имуществе, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов с дополнительной подсветкой, без звука.



**2. Рекламные конструкции на объектах внешнего благоустройства муниципального округа.**

- рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели, в том числе урны, скамейки;

- остановочные навесы с рекламой - рекламные конструкции в виде навеса, совмещенного с одним или несколькими рекламными полями. Конструкция остановочного навеса рекламой должна исключать наличие одной боковой стенки или иметь прозрачную боковую стенку по ходу движения транспорта;

* 1. Рекламные конструкции на нестационарных торговых объектах – рекламные конструкции малого формат (с размерами рекламного поля не более 1,2 м х 1,8 м), монтируемые на фасадах нестационарных торговых объектов. Цветовое решение рекламных конструкций должно соответствовать цветовому решению вывески, режимной таблички нестационарного торгового объекта и должно гармонировать с цветовым решением фасада нестационарного торгового объекта.
	2. Размещение информационных конструкций должно производиться в соответствии с Правилами размещения и содержания информационных конструкций на территории Кировского муниципального округа.
	3. Для размещения сведений информационного характера о наименовании, месте нахождения, виде деятельности в целях информирования потребителей (третьих лиц) собственник или иной законный владелец объекта недвижимости вправе разместить только одну вывеску на одном фасаде здания, строения и сооружения, в одной плоскости и на единой линии с другими вывесками на данном здании в одном цветовом решении. На фасадах зданий, строений и сооружений не допускается размещение плакатов, рекламных объявлений на бумажном носителе или иного информационного материала.
	4. Вывеска обязательна к размещению и предназначена для доведения до потребителей информации о фирменном наименовании предприятий, учреждений, организаций, индивидуальных предпринимателей, месте их нахождения (адрес) и режиме их работы. Расположение вывески должно соответствовать параметрам занимаемого помещения. Вывеска размещается над входом, между 1 и 2 этажами (если занимаемый этаж – первый), либо над окнами соответствующего этажа, где расположено занимаемое помещение (если занимаемый этаж – не первый).
	5. Не допускается размещение средств наружной рекламы и информации: закрывающих проемы, остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративно-художественное оформление фасадов зданий, строений, сооружений, в том числе на сооружениях, не требующих при их возведении разрешения на строительство, предусмотренного Градостроительным кодексом Российской Федерации; а также на фасадах зданий, строений сооружений выше уровня 1-го этажа, за исключением мемориальных досок. При размещении рекламных конструкций на фасадах зданий, площадь информационного поля конструкции должна составлять не более 3% глухой поверхности фасада.
	6. Уникальные рекламные конструкции – рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам:

- стелы – объемные отдельно стоящие установки в индивидуальном исполнении, в которых для размещения информации используются как объём конструкции, так и её поверхность. На данных рекламных конструкциях не допускается использование сменной информации;

- объёмные 3D фигуры – отдельно стоящие конструкции, которые своей формой похожи на предлагаемые рекламодателем товары, логотипы и др. увеличенные в несколько раз.

* 1. Проекционные установки – рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображении на земле, на плоскостях стен и в объёме, состоящие из проецируемого устройства и поверхности (экрана) или объёма, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности.
	2. Временные рекламные конструкции. Временные рекламные конструкции – срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и подобных мест, аналогичные технические средства) и составляет не более двенадцать месяцев.
* Строительная сетка – временная рекламная конструкция, размещенная на строительных лесах в виде изображения на сетке, закрывающая информационным полем площадь фасада строящегося или реконструируемого объекта капитального строительства. Размещение строительной сетки непосредственно на фасаде возможно только на неэксплуатируемом объекте на установленных по периметру данного фасада специальных креплениях.
* Штандарты – консольные плоскостные рекламные конструкции, состоящие из тканевого полотна и элементов крепления. Штандарты могут размещаться как перпендикулярно, так и параллельно плоскости фасада здания. На них допускается размещение логотипа и профиля деятельности компании.

Контактная информация или информация о товарах и услугах на штандартах не допускается. Фон штандарта должен быть однотонным.

* Воздушные шары, аэростаты, дирижабли, размещенные в воздушном пространстве, представляют собой временное рекламное оформление на период проведения праздничных, тематических мероприятий.
	1. Рекламные маркизы – конструкции, выполненные в виде козырьков или навесов с рекламной информацией, которые размещаются над окнами, витринами, входами или проёмами зданий, строений и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.
	2. Панель – кронштейны - двухсторонние консольные конструкции, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах опорах городского освещения, опорах контактной сети) или зданиях.

Размеры панелей – кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания.

В целях безопасности в эксплуатации панели-кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 3 метров.

* 1. Настенные таблички у входа в подъезды жилых зданий – рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен у входов в подъезды жилых здании в виде конструкции, состоящей из каркаса со скрытым способом крепления или декоративным оформлением рекламно- информационного поля и элементов крепления. Размеры настенных табличек составляют не более 1 кв.м.
	2. Минимальные расстояния между отдельно стоящими рекламными конструкциями, расположенными в одном направлении (на одной стороне проезда, улицы, магистрали, одном разделительном газоне) и предназначенными для обзора с одного направления, устанавливается в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».
	3. Выполнение требований настоящего Порядка обязательно для всех юридических лиц, независимо от форм собственности и организационно-правовых форм, индивидуальных предпринимателей, а также физических лиц, принимающих участие в деятельности по размещению и эксплуатации средств наружной рекламы.
1. **Требования к размещению наружной рекламы**
	1. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.
	2. Рекламные конструкции не должны препятствовать восприятию рекламы или информации, размещенной на другой рекламной конструкции, здании или ином недвижимом имуществе Рекламные конструкции не должны находиться без информационных сообщений. В случае временного отсутствия на рекламной конструкции информационного (рекламного) сообщения владелец обязан в течении 2 (двух) дней со дня отсутствия такого сообщения закрыть информационное поле декоративно- художественным оформлением или поверхность должна быть закрыта серым или бледно-голубым фоном (либо самореклама). Рекламные конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно-оформленную обратную сторону. Цветовое решение рекламных конструкций должно быть единым: опоры конструкций должны быть окрашены краской в серый или коричневый цвет, не иметь повреждений и следов коррозии.
	3. Владелец рекламной конструкции обязан проводить замену, ремонт, окраску элементов рекламных конструкций в соответствии с техническими требованиями, предъявляемыми к рекламным конструкциям.
	4. Любые дефекты рекламной конструкции должны быть устранены собственником рекламной конструкции в трехдневный срок, а в случае возникновения угрозы безопасности жизни и здоровья граждан, недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности администрации Кировского муниципального округа Ставропольского края, ведении или управлении муниципальных организаций или третьих лиц - незамедлительно.

Заключение договоров на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителей в пределах пяти процентов годового объема распространяемой ими рекламы. Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

* 1. На рекламной конструкции должна быть нанесена маркировка с указанием наименования владельца рекламной конструкции, номера его телефона и номера разрешения. Маркировка размещается под информационным полем и должна быть доступна для прочтения.
	2. Рекламная конструкция, при ее установке и эксплуатации на территории Кировского городского округа Ставропольского края, зданиях, сооружениях и иных объектах не должна искажать их архитектурно-художественный облик, нарушать внешнее благоустройство территории, элементы озеленения и цветочного оформления населенных пунктов, и должна быть размещена в соответствии с требованиями государственного стандарта Российской Федерации.
	3. Рекламные конструкции на фасаде одного здания должны располагаться упорядоченно и комплексно с учётом:
* сохранения общего архитектурно-художественного, композиционного решения фасада;
* единой высоты, толщины рекламных элементов;
* единых горизонтальных и вертикальных осей здания.
* Используемые в рекламных конструкциях осветительные приборы и устройства должны устанавливаться таким образом, что бы исключить ослепление участников дорожного движения прямыми или отраженными световыми лучами, а при установке на жилых домах и в непосредственной близости от них – прямое попадание световых лучей в окна жилых домов. Электронные табло, экраны и другие светодинамические рекламные конструкции должны обеспечивать снижение яркости изображения в темное время суток не менее, чем на 50% от дневной.

3.8. Установка и эксплуатация наружной рекламы на объектах благоустройства и озеленения осуществляется в соответствии с Правилами благоустройства Кировского муниципального округа Ставропольского края.

3.9. Запрещается размещение отдельно стоящих рекламных конструкций в историко-культурном центре и городских округах исторической застройки Кировского городского округа Ставропольского края, в охранных зонах объектов культурного наследия и зонах охраны ландшафта, установленных в соответствии с Генеральным планом, без установленного единообразного вида и не в соответствии со схемой размещения отдельно стоящих рекламных конструкций в историко-культурном центре и городских округах исторической застройки Кировского муниципального округа Ставропольского края.

Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25.06.2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленными Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Рекламная конструкция, установленная без разрешения, является самовольной. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции на территории Кировскогомуниципального округа без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу.

Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается. Установка и эксплуатация рекламных конструкций должны обеспечивать условия безопасности и беспрепятственного движения транспорта и пешеходов.

3.10. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на улицах, площадях и тротуарах, разделительных полосах, территориях, не имеющих застройки, должна обеспечивать условия безопасного движения транспорта и пешеходов. Размещение наружной рекламы не должно препятствовать уборке и обслуживанию прилегающей территории. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

3.11 Установка перетяжек на центральных улицах Кировского муниципального округа не допускается. Перечень улиц определяется уполномоченным органом администрации Кировского муниципального округа Ставропольского края и утверждается администрацией Кировского муниципального округа Ставропольского края.

3.12 Особые условия установки и эксплуатации различных типов рекламных конструкций утверждаются администрацией Кировского муниципального округа Ставропольского края.

3.13. При размещении рекламных конструкций не допускается:

- закрывать знаки адресации (уличные аншлаги), обозначающие наименование улиц, номера домов, корпусов, подъездов квартир;

- монтировать рекламные конструкции непосредственно к фасаду здания без каркаса (каркасной рамки);

- устанавливать рекламные конструкции на стационарных ограждениях, если ограждения выполнены в виде кованных или ажурных конструкций;

- устанавливать световые рекламные конструкции со стробоскопическим эффектом или ярким пульсирующим светом в жилых зонах;

-устанавливать рекламные конструкции, закрывающие ценные архитектурно-художественные элементы и детали зданий (в том числе колонны, пилястры, карнизы, пояса, филенки, наличники, фронтоны), архитектурно-художественный и скульптурный декор зданий (в том числе барельефы, акротерии, балюстрады, замковые камни, арнаментные порезки);

- устанавливать рекламные конструкции, закрывающие оконные и дверные проёмы жилых зданий, витрины;

- устанавливать рекламные конструкции, повреждающие или уничтожающие декоративное убранство фасадов зданий и сооружений;

- устанавливать рекламные конструкции на балконах и лоджиях зданий, в оконных и дверных проёмах, на эркерах, перилах;

- устанавливать хаотично расположенные разноразмерные и разнотипные рекламные конструкции на фасадах зданий, строений и сооружений;

- при использовании проекционных установок использовать в качестве экрана для проекции плоскость, фасады зданий и сооружений, где имеются окна жилых помещений;

- установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупноразмерных рекламных конструкций, закрывающих значительную часть фасада здания и искажающих тем самым целостность восприятия архитектуры;

- не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации, являющихся источником шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений;

- -запрещается установка рекламных конструкций и средств размещения информации на цветниках и тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров.

**4. Порядок выдачи разрешений на установку рекламной конструкции на территории Кировского муниципального округа Ставропольского края**

4.1. Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с требованиями, установленными ст. 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» и административным регламентом, утверждаемым администрацией Кировского муниципального округа Ставропольского края.

4.2. За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции уплачивается государственная пошлина в размере, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах. В случае отказа заявителя от уплаты государственной пошлины выдача разрешения не производится.

4.3. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов в форме аукциона, проводимых уполномоченным органом администрации Кировского муниципального округа Ставропольского края. Аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность, на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, после утверждения администрацией Кировского муниципального округа Ставропольского края схемы размещения рекламных конструкций проводятся только в отношении рекламных конструкций, указанных в схеме.

4.4. Правила проведения торгов в форме аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Кировского муниципального округа Ставропольского края утверждаются администрацией Кировского муниципального округа Ставропольского края.

**5. Порядок предоставления права на заключение договоров по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Кировского муниципального округа Ставропольского края**

5.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности администрации Кировского муниципального округа Ставропольского края, ведении или управлении муниципальных организаций осуществляется уполномоченным органом администрации Кировского муниципального округа Ставропольского края на основе торгов в форме аукциона.

5.2. Аукцион является открытым по составу участников.

5.3. Аукцион на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в муниципальной собственности и на котором на основании договора между соответственно, собственником муниципального имущества и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия предыдущего договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок, которого не продляется.

5.4. В случае если к участию в аукционе допущен один участник, аукцион признается несостоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона.

5.5. Уполномоченный орган при подготовке и проведении торгов по продаже права на заключение договора осуществляет следующие функции:

1) определяет в установленном порядке начальный размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, который соответствует годовому размеру платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - начальная цена), а также величину повышения начальной цены («шаг аукциона»). «Шаг аукциона» устанавливается в фиксированной сумме, составляющей не более пяти процентов начальной цены, и не изменяется в течение всего аукциона;

2) определяет размер, срок и условия внесения задатка физическими и юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, намеревающимися принять участие в аукционе (далее именуются - претенденты), порядок возвращения задатка, а также иные условия договора о задатке;

3)заключает с претендентами договоры о задатке;

4) определяет место, даты начала и окончания приема заявок, место и срок подведения итогов аукциона;

5) организует подготовку и публикацию информационного сообщения о проведении аукциона;

6) принимает от претендентов заявки на участие в аукционе (далее именуются - заявки) и прилагаемые к ним документы;

7) ведет учет заявок по мере их поступления в журнале приема заявок;

8) в день подведения итогов аукциона принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе;

9) назначает из числа своих работников уполномоченного представителя, а также нанимает аукциониста или назначает его из числа своих работников;

10) определяет победителя аукциона и оформляет протокол об итогах аукциона;

11) производит расчеты с претендентами, участниками и победителем аукциона в пятидневный срок со дня подведения итогов аукциона;

12) организует подготовку и публикацию информационного сообщения об итогах аукциона, которое подлежит официальному опубликованию не позднее чем через пять дней со дня подведения итогов аукциона и должно содержать информацию об имени (наименовании) победителя аукциона, цене, по которой заключен договор:

13) определяет существенные условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, готовит и подписывает проект договора.

5.6. Извещение о проведении аукциона публикуется уполномоченным органом на основании решения о проведении аукциона в газете «Голос времени» и размещается на официальном интернет портале администрации Кировского муниципального округа Ставропольского края в сети «Интернет» не менее чем за 30 дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе.

5.7. В извещении о проведении аукциона должны быть указаны следующие сведения:

1) наименование, место нахождения, почтовый адрес и (или) адрес электронной почты, номер контактного телефона уполномоченного органа;

2) время и место проведения аукциона;

3) предмет и объект аукциона;

4) начальная цена за право заключения договора на установку рекламной конструкции, а также «шаг аукциона»;

5) порядок, место, даты начала и окончания срока подачи заявок на участие в аукционе;

6) исчерпывающий перечень представляемых претендентом документов и требования к их оформлению;

7) место, дата и время рассмотрения заявок на участие в аукционе;

8) размер задатка, вносимого в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе, срок и порядок внесения такого задатка, реквизиты счета для перечисления задатка;

9) срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

10) срок, место и порядок предоставления конкурсной документации, электронного адреса сайта в сети «Интернет».

5.8. Уполномоченный орган, официально опубликовавший и (или) разместивший на официальном сайте извещение о проведении аукциона, вправе отказаться от его проведения в любое время, но не позднее, чем за три дня до наступления даты его проведения. Извещение об отказе от проведения аукциона публикуется в газете «Голос времени» и размещается на официальном портале администрации Кировского муниципального округа Ставропольского края в сети «Интернет» в течение трех дней со дня принятия указанного решения.

**6. Условия и порядок проведения аукциона**

6.1. К участию в аукционе допускается любое физическое, юридическое лицо либо индивидуальный предприниматель - претендент, соответствующий требованиям, предъявляемым действующим законодательством, настоящим Положением и условиям аукциона, содержащимся в извещении о его проведении.

6.2. Подача заявки на участие в аукционе означает согласие претендента с условиями аукциона и принятие им обязательств по соблюдению указанных требований.

6.3. Заявка должна содержать:

1) для юридических лиц - фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, юридический и почтовый адрес, номер контактного телефона претендента, сведения о государственной регистрации;

2) для физических лиц (индивидуальных предпринимателей) - фамилию, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства, почтовый адрес, ИНН, номер контактного телефона претендента;

6.4. К заявке прилагаются следующие документы:

1) копия свидетельства о регистрации в качестве юридического лица (индивидуального предпринимателя) или паспорт для физического лица;

2) копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе юридического лица (индивидуального предпринимателя) или физического лица;

3) учредительные документы для юридических лиц;

4) эскиз рекламной конструкции установленного образца с указанием размеров и места установки рекламной конструкции;

5) чертеж рекламной конструкции с элементами крепления;

6) надлежаще заверенная доверенность, если заявка подается представителем претендента.

6.5. Претендент не допускается к участию в торгах по следующим основаниям:

1) представлены не все документы в соответствии с перечнем, указанным в информационном сообщении, или оформление представленных документов не соответствует законодательству Российской Федерации;

2) заявка подана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

3) не подтверждено поступление задатка на счет организатора торгов, указанный в информационном сообщении;

6.6. Заявка на участие в аукционе должна быть подписана участником аукциона, уполномоченным представителем участника аукциона, а подпись заверена печатью при наличии таковой.

6.7. Продолжительность приема заявок должна быть не менее двадцати пяти дней. Подведение итогов аукциона производится в день проведения аукциона.

6.8. Срок приема документов определяется (регистрируется) по дате их фактической подачи. Уполномоченный орган регистрирует представленную документацию в журнале поступивших заявок, выдает заявителю регистрационный номер.

6.9. По истечении установленного в извещении срока прием заявок прекращается. Заявки, поступившие после истечения срока, указанного в извещении, уполномоченным органом не принимаются.

6.10. Аукцион проводится не позднее 5 календарных дней с даты определения участников аукциона, указанной в извещении о проведение аукциона.

6.11. На основании результатов вскрытия и рассмотрения заявок уполномоченный орган принимает решение о допуске или об отказе в допуске заявителей к участию в аукционе по основаниям, предусмотренным настоящим Положением.

6.12. Решение о признании претендентов участниками аукциона принимается комиссией, созданной уполномоченным органом. Комиссия рассматривает заявки и документы претендентов, устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписки (выписок) с соответствующего счета (счетов) и оформляет протокол о признании претендентов участниками аукциона, в котором приводится перечень принятых заявок с указанием имен (наименований) претендентов, перечень отозванных заявок, имена (наименования) претендентов, признанных участниками аукциона, а также имена (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в торгах, с указанием оснований отказа. При наличии оснований для признания торгов несостоявшимися, Комиссия принимает соответствующее решение, которое оформляется протоколом.

6.13. Претендент приобретает статус участника аукциона со дня оформления протокола об окончании приема и регистрации заявок, содержащего сведения о признании заявителя участником аукциона.

6.14. Одно лицо имеет право подать заявку на участие в аукционе на любое количество лотов, но не более одной по каждому лоту.

6.15. Претендент имеет право отозвать свою заявку на участие в аукционе до истечения срока приема заявок, указанного в извещении, уведомив об этом уполномоченный орган в письменной форме. Отзыв заявок регистрируется в журнале регистрации заявок на участие в торгах.

6.16. Участник аукциона может ознакомиться с протоколами и направить организатору торгов запрос в письменной форме о разъяснении результатов торгов. Уполномоченный орган в течение 10 рабочих дней со дня поступления такого запроса обязан представить участнику аукциона в письменной форме соответствующие разъяснения.

6.17. Если в указанный в извещении о проведении аукциона срок, заявок на участие в аукционе подано не будет, аукцион не проводится. В случае если к участию в аукционе допущен один участник, аукцион считается несостоявшимся. Договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона, после уплаты начальной цены.

6.18. Перед началом аукциона участники проходят предварительную регистрацию. При регистрации участник обязан предъявить паспорт и доверенность на представителя, уполномоченного действовать от имени участника. Участникам выдаются пронумерованные карточки участника аукциона (далее - аукционный номер).

6.19. До момента начала аукциона участник вправе задавать вопросы только по процедуре проведения торгов.

6.20. Аукцион проводится последовательно и отдельно по каждому лоту.

6.21. Аукцион ведет ведущий аукциона, назначенный уполномоченным органом (далее - аукционист).

6.22. Процедура проведения аукциона:

1) при проведении аукциона обязаны присутствовать все участники аукциона или их представители, имеющие надлежащим образом оформленные доверенности;

2) аукцион начинается с объявления уполномоченным представителем организатора торгов об открытии аукциона;

3) аукцион по каждому лоту начинается соглашения номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены продажи и «шага аукциона»;

4) после соглашения аукционистом начальной цены участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия карточек с аукционным номером участника;

5) после заявления участниками аукциона начальной цены аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения по цене, превышающей начальную цену. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на «шаг аукциона», заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек с аукционным номером. В случае заявления цены, кратной «шагу аукциона», эта цена заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек с аукционными номерами и ее оглашения;

6) предложения на повышение цены могут вноситься участниками в произвольном порядке или по очереди;

7) аукционист называет аукционный номер участника аукциона, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как цену продажи. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона аукционист повторяет эту цену три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку с аукционным номером и не заявил последующую цену, аукцион завершается;

8) по завершении аукциона по каждому лоту аукционист объявляет о продаже лота, называет цену, предложенную победителем, которая соответствует годовому размеру платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и номер аукционной карточки победителя торгов. Победителем аукциона признается участник, предложивший самую высокую цену лота, на которой завершился аукцион;

9) если после троекратного объявления начальной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку с аукционным номером, аукцион (лот) признается несостоявшимся. В этом случае организатор торгов в тот же день составляет соответствующий протокол, подписываемый аукционистом и уполномоченным представителем организатора торгов;

10) цена, предложенная победителем аукциона, заносится в протокол об итогах аукциона, составляемый организатором торгов в тот же день в двух экземплярах, один из которых в течение трех дней передается победителю аукциона, а второй остается у организатора торгов;

11)..протокол об итогах аукциона, подписанный аукционистом, уполномоченным представителем организатора торгов, является документом, удостоверяющим право победителя на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

12) оплата предмета аукциона производится победителем при получении разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**7. Подведение итогов торгов. Заключение договора**

7.1. Протокол о результатах аукциона с момента его подписания приобретает юридическую силу и является документом, удостоверяющим право победителя на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и получение разрешения на установку рекламной конструкции в соответствии с поданной заявкой на участие в аукционе.

7.2. Протокол о результатах аукциона публикуется уполномоченным органом в газете «Голос времени**»** и размещается на официальном портале администрации Кировского муниципального округа Ставропольского края в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» в течение 5 рабочих дней после дня подписания указанного протокола и должен быть доступен для ознакомления в течение 30 дней.

7.3. Победитель аукциона не имеет права изменить технические, архитектурно-художественные параметры и условия установки рекламной конструкции, предусмотренные эскизом рекламной конструкции и указанные в заявке на участие в аукционе.

7.4. По результатам проведенного аукциона победитель обязан:

1) произвести уплату указанной им цены за предмет аукциона;

2) заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

3) получить разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.5. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с победителем аукциона не позднее пяти дней с даты подведения итогов аукциона.

7.6. При уклонении (отказе) победителя аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции он утрачивает право на подписание данного договора и признается выбывшим из числа участников аукциона, результаты аукциона аннулируются. При этом под уклонением (отказом) от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции понимается неоплата победителем предмета аукциона либо незаключение (неподписанние) договора в установленные сроки, независимо от причин, по которым оплата не была произведена, а данный договор не был заключен.

7.7. Уполномоченный орган в случаях, если аукцион был признан несостоявшимся, или его результаты аннулированы или признаны недействительными и если не был заключен договор, вправе объявить о проведении повторного аукциона, при этом могут быть изменены условия аукциона, снижена начальная цена и шаг аукциона, но не более чем на 50 процентов.

7.8. Признание аукциона недействительным влечет недействительность договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного с лицом, выигравшим аукцион.

7.9. Победитель аукциона вправе приступить к установке рекламной конструкции после заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и оформления в установленном законодательством порядке разрешения на установку рекламной конструкции.

7.10. В случае установки рекламной конструкции до получения разрешения на установку рекламной конструкции наступает административная ответственность, предусмотренная действующим законодательством, а конструкция подлежит демонтажу в установленном законодательством порядке.

7.11. Протоколы, предусмотренные настоящими Правилами, заявки, документация по проведению торгов, изменения, внесенные в нее, и разъяснения по документации хранятся уполномоченным органом в течение срока действия договора, но не менее 5 лет.

7.12. Минимальный размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяется в соответствии с «Методикой расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Кировского муниципального округа Ставропольского края», утвержденной постановлением администрации Кировского муниципального округа Ставропольского края. Размер платы может быть увеличен на основании результатов проведенного аукциона.

7.13. Оплата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции зачисляется в бюджет Кировского муниципального округа Ставропольского края.

7.14. Размер оплаты по договору подлежит изменению с учетом уровня инфляции на текущий финансовый год, установленный в Федеральном законе о федеральном бюджете на соответствующий год. Размер оплаты считается измененным со дня вступления в силу Федерального закона. Дополнительные соглашения об изменении размера оплаты по договорам не заключаются.